
REGULAMIN PROMOCJI
„Moc emocji w Twoim domu”
tekst jednolity opublikowany w dniu 31.12.2021

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) zawiera zasady promocji marki GP prowadzonej pod nazwą „Moc emocji w Twoim domu” (zwanej dalej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji oraz fundatorem Nagrody w Promocji jest spółka GTO.AGENCY Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Plac Bankowy 2 (00-095 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000701214 (akta rejestrowe prowadzone przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego), NIP 5252728005, REGON 368610302, kapitał zakładowy 5 000,00 zł(zwana dalej „**Organizatorem**”).
- 1.3. Promocja nie jest konkursem, grą liczbową, loterią pieniężną, grą telebingo, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, loterią audiotekstową ani loterią fantową.
- 1.4. Ilekroć w Regulaminie mowa będzie o „**Paragonie**”, rozumie się przez to fiskalny dowód potwierdzający dokonanie zakupu, jak również każdy inny dokument bądź inny dowód, z którego w sposób niewątpliwy wynika dokonanie przez potencjalnego Uczestnika zakupu określonych produktów GP.

2. CEL PROMOCJI

Celem Promocji jest promowanie marki i produktów GP.

3. UCZESTNICY PROMOCJI

- 3.1. W Promocji mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które dokonały zakupu baterii GP Super (w rozmiarze AA i/lub AAA) i/lub GP Ultra (AA i/lub AAA), niezależnie od ilości sztuk baterii, jednorazowo za kwotę min. 12,00 (*słownie: dwanaście*) złotych brutto i posiadają na potwierdzenie ich zakupu Paragon (zwane dalej „**Uczestnikami**”).
- 3.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani także osoby będące ich członkami rodziny (tj. małżonkowie, rodzeństwo, a także inni krewni i powinowaci do II stopnia). Przez „pracowników” rozumie się również osoby fizyczne świadczące swoje usługi na rzecz Organizatora na podstawie umowy cywilnoprawnej.

4. MIEJSCE ORAZ CZAS TRWANIA PROMOCJI

- 4.1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.2. Promocja prowadzona jest w okresie od dnia 1.10.2021r. do dnia 31.03.2022r. lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności co nastąpi wcześniej. Wskazany okres nie obejmuje procesu wydania Nagród oraz ewentualnej procedury reklamacyjnej.

5. UDZIAŁ W PROMOCJI

- 5.1. Aby wziąć udział w Promocji, w czasie trwania Promocji wskazanego w pkt 4.2 Regulaminu powyżej należy spełnić łącznie następujące warunki:
- 5.1.1. zakupić baterie GP Super (w rozmiarze AA i/lub AAA) i/lub GP Ultra (AA i/lub AAA), niezależnie od ilości sztuk baterii, jednorazowo za kwotę min. 12,00 (*słownie: dwanaście*) złotych brutto i zachować na potwierdzenie ich zakupu Paragon;
 - 5.1.2. dokonać zgłoszenia (zwanego dalej „Zgłoszeniem”) na stronie www.promocjagp.pl poprzez:
 - 5.1.2.1. podanie swojego imienia i nazwiska,
 - 5.1.2.2. podanie adresu e-mail/adresu zamieszkania (na potrzeby Urzędu Skarbowego/numeru telefonu,
 - 5.1.2.3. podanie numeru Paragonu za zakup baterii GP Ultra i/lub GP Super jednorazowo za kwotę min. 12,00 zł brutto,
 - 5.1.2.4. załączenie skanu/pliku zdjęciowego w formacie jpg/png/pdf Paragonu potwierdzającego zakup wskazany w pkt 5.1.1 Regulaminu.
- 5.2. W sytuacji, w której z treści Paragonu nie będzie w sposób niewątpliwy wynikać dokonanie zakupu o którym mowa w pkt 5.1.1. (w szczególności w treści Paragonu nie będzie wskazana marka zakupionych baterii), Organizator uprawniony jest do żądania od Uczestnika przesłania na adres e-mail wskazany w pkt 10.2 Regulaminu pliku w formacie jpg/png/pdf, zawierającego wyraźne zdjęcie produktów marki GP objętych Paragonem, o którym mowa w pkt 5.1.2.3 Regulaminu. W tym celu Organizator skieruje do Uczestnika wezwanie na adres e-mail podany przez niego zgodnie z pkt 5.1.2.2.
- 5.3. Zgłoszenia, które zostaną dokonane przed lub po okresie trwania Promocji wskazanym w pkt 4.2 Regulaminu będą bezskuteczne i nie będą uwzględniane w Promocji.
- 5.4. Jeden Paragon upoważnia do dokonania jednego Zgłoszenia udziału w Promocji.
- 5.5. Każdy Uczestnik może dokonać do trzech Zgłoszeń uczestnictwa w Promocji, przy wykorzystaniu trzech różnych Paragonów. W przypadku dokonania więcej niż trzech Zgłoszeń przez tego samego Uczestnika, czwarte i kolejne Zgłoszenia będą uznane za bezskuteczne i nie zostaną uwzględnione w Promocji.
- 5.6. Ten sam Paragon może być podstawą Zgłoszenia tylko przez jednego Uczestnika.
- 5.7. Uczestnik, przed wzięciem udziału w Promocji, jest zobowiązany do zapoznania się z niniejszym Regulaminem.
- 5.8. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Promocji Uczestnika, który w związku ze Zgłoszeniem udziału w Promocji:
- 5.8.1. naruszył niniejszy Regulamin,
 - 5.8.2. naruszył przepisy prawa.
- 5.9. Wykluczenie Uczestnika z Promocji uniemożliwia wzięcie w nim udziału (w tym otrzymanie Nagrody).
- 5.10. W związku z treścią pkt 8.5 Regulaminu, przed dokonaniem Zgłoszenia Organizator zaleca zapoznanie się z komunikatami publikowanymi na stronie internetowej wskazanej w przywołanym przepisie, celem weryfikacji, czy pula Nagród uległa wyczerpaniu.

6. DANE OSOBOWE I POLITYKA PRYWATNOŚCI

- 6.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator.
- 6.2. Podanie danych osobowych Uczestników jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Promocji, jednakże niepodanie (usunięcie) danych osobowych lub niewyrażenie (cofnięcie) zgody

na przetwarzanie danych osobowych dla celów przeprowadzenia Promocji, uniemożliwia w nim udział.

- 6.3. Dane osobowe, w tym w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail/adresu/numeru telefonu będą przetwarzane zgodnie z treścią rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) na potrzeby związane z przeprowadzeniem Promocji („**RODO**”).
- 6.4. Dane osobowe pochodzą z treści dokonanego przez Uczestnika Zgłoszenia i są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), b), c) oraz f) RODO, tj.
 - 6.4.1. na podstawie udzielonej zgody;
 - 6.4.2. na podstawie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
 - 6.4.3. na podstawie przepisu prawnego nakładającego na Organizatora obowiązek rozliczenia podatku od Nagrody w Promocji;
 - 6.4.4. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu jakim jest umożliwienie Uczestnikom Promocji wzięcia w nim udziału, umożliwienie przeprowadzenia Promocji i wykonanie zobowiązania wynikającego z jednostronnej czynności prawnej.
- 6.5. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji Promocji, tym przyznania Nagród. Przetwarzanie danych osobowych polegać będzie na zbieraniu, przechowywaniu, wykorzystywaniu celem realizacji Promocji, w tym celem oceny Zgłoszenia, skontaktowania się z Uczestnikami Promocji oraz wydaniem Nagród, rozliczeniem podatku oraz usuwaniu. Dane osobowe będą przechowywane jedynie przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji powyższych celów przetwarzania, a po ich wykonaniu przez okres wymagany obowiązkami nałożonymi na administratora danych przepisami prawa, w tym przepisami podatkowymi oraz dotyczącymi odpowiedzialności cywilnej za należyte wykonanie przez strony swoich zobowiązań związanych z Promocją.
- 6.6. Odbiorcami danych mogą być podmioty biorące udział w realizacji Promocji, w tym weryfikacji spełnienia przez Uczestników warunków Regulaminu. Odbiorcami danych mogą być także zewnętrzni dostawcy usług (np. media społecznościowe, dysponenci mediów, kancelarie prawne, firmy księgowo, dostawcy usług IT, kurierzy, podmioty świadczące usługi logistyczne), w zakresie w jakim jest to uzasadnione podanymi powyżej celami przetwarzania danych lub związane z przesyłaniem oraz przechowywaniem danych osobowych.
- 6.7. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym również w formie profilowania.
- 6.8. Z zachowaniem wymogów Rozdziału V RODO dane osobowe mogą być przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego, podmiotom z Chińskiej Republiki Ludowej świadczącym usługi hostingu.
- 6.9. Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo:
 - 6.9.1. dostępu do treści swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - 6.9.2. sprostowania (poprawienia) swoich danych,
 - 6.9.3. usunięcia danych - jeżeli zdaniem Uczestnika nie ma podstaw do przetwarzania danych,
 - 6.9.4. ograniczenia przetwarzania danych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Uczestnikiem działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Organizator posiada

nieprawidłowe dane lub przetwarza je bezpodstawnie lub Uczestnik nie chce, aby dane zostały usunięte, bo są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,

6.9.5.przenoszenia danych,

6.9.6.cofnięcia zgody w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody udzielonej przed jej wycofaniem

6.9.7.wniesienia sprzeciwu;

6.9.8.wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych, jeżeli dane są przetwarzane przez Organizatora niezgodnie z prawem.

6.10. Wszelkie żądania związane z danymi osobowymi należy przysyłać zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi w pkt 10.2. Regulaminu.

7. ZASADY ORAZ WARUNKI PROWADZENIA PROMOCJI

7.1. Przesłane Zgłoszenia, o których mowa w pkt 5.1.2 Regulaminu, zostaną umieszczone w puli Zgłoszeń Promocyjnych.

7.2. Organizator dokona weryfikacji prawidłowości, kompletności i zgodności z Regulaminem Zgłoszeń.

7.3. Prawidłowe, kompletne i zgodne z Regulaminem Zgłoszenie uprawnia do otrzymania Nagrody, o ile pula Nagród nie uległa wyczerpaniu.

7.4. Nagrody przyznawane będą do wyczerpania puli Nagród, o ich przyznaniu w Promocji decyduje kolejność prawidłowych Zgłoszeń.

7.5. Jednemu Uczestnikowi mogą zostać przyznane maksymalnie 3 Nagrody, o ile spełnia on warunki wskazane w pkt 5.5 Regulaminu.

7.6. O otrzymaniu Nagrody Uczestnik zostanie poinformowany poprzez skierowanie do niego wiadomości e-mail, na adres wskazany w treści Zgłoszenia.

7.7. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom poprzez kod dostępu, który zostanie wysłany na skrzynkę pocztową Uczestnika bezpośrednio przez Organizatora.

7.8. W przypadku bezskutecznej próby wydania Nagrody, przez który rozumie się niezawinione przez Organizatora: brak skutecznego wysłania e-maila zawierającego Kod dostępu oraz brak kontaktu telefonicznego, mimo prób podejmowanych w ciągu 3 dni, Uczestnik traci prawo do Nagrody i pozostaje ona do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

7.9. Organizator wskazuje, że wydanie wszystkich przyznaczonych Nagród nastąpi do dnia 30.04.2022r.

8. NAGRODY W PROMOCJI

8.1. Nagrodą w Promocji jest 30-dniowy darmowy dostęp do platformy FilmBox+ pod postacią kodu dostępu, w zakresie ograniczonym do stworzonej na potrzeby Promocji listy filmów, o wartości 8,61 złotych brutto, plus kwota pieniężna 0,96 złotych przeznaczona na podatek dochodowy od osób fizycznych w związku z przyznaniem Nagrody.

8.2. Dodatkowa kwota pieniężna wskazana w pkt 8.1. Regulaminu, przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w związku z przyznaniem Nagrody w Promocji, nie podlega wydaniu Uczestnikom i zostaje wpłacona przez Organizatora, jako płatnika, tytułem podatku dochodowego do właściwego Urzędu Skarbowego.

8.3. Okres ważności kodu dostępu jest ograniczony. Kod dostępu gwarantuje dostęp do platformy FilmBox+ wyłącznie do dnia 31.05.2022r. bez względu na to, kiedy dokonana zostanie jego aktywacja. Po 31.05.2022r. kody dostępu tracą ważność i nie mogą być aktywowane. Dostęp do platformy FilmBox+ na podstawie kodów dostępu aktywowanych w okresie krótszym niż 30 dni

przed dniem 31.05.2022r. ulegnie po tej dacie wygaśnięciu bez względu na to, czy upłynęło 30 dni od dnia ich aktywacji.

- 8.4. Nagrody w Promocji nie mogą być przez Uczestników zamieniane na inne nagrody, bądź środki finansowe, ani też nie mogą być przekazywane przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub podmiotów trzecich.
- 8.5. Organizator przewiduje 4.000 (*słownie: cztery tysiące*) Nagród do rozdania w Promocji z tym zastrzeżeniem, że ich ilość może ulec zwiększeniu w toku trwania Promocji. O wyczerpaniu puli Nagród Organizator poinformuje na stronie, o której mowa w pkt. 5.1.2. Regulaminu.

9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 9.1. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy jego Zgłoszenie udziału w Promocji będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

10. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

- 10.1. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego dotyczącego Promocji w terminie 7 dni od dnia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
- 10.2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej i przesłane na adres: GTO.AGENCY Sp. z o.o., adres ul. Skałkowskiego 29, 61-606 Poznań bądź też w formie e-mailowej na adres konkurs@gto.com.pl
- 10.3. Reklamacje złożone po terminie nie podlegają rozpoznaniu.
- 10.4. Uczestnik składający reklamację zostanie pisemnie poinformowany o sposobie załatwienia sprawy, w terminie 30 dni od daty jej złożenia.
- 10.5. W celu uniknięcia wątpliwości potwierdza się, iż powyższe zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji pozostają bez uszczerbku dla ustawowych praw konsumentów, w tym dla ustawowych praw, zasad, procedur i terminów związanych ze zgłaszaniem roszczeń z tytułu niewykonania lub niewłaściwego wykonania zobowiązań Organizatora.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Regulamin Promocji sporządzony w formie pisemnej dostępny jest w siedzibie Organizatora (adres wskazany w pkt 1.2 Regulaminu), a nadto został opublikowany na stronie internetowej promocjagp.pl.
- 11.2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.10.2021 roku.
- 11.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub do odwołania Promocji, w zakresie, w jakim nie będzie to miało wpływu na prawa już nabyte przez Uczestników Promocji.
- 11.4. W sprawach związanych z realizacją Promocji oraz odbiorem Nagród zapytania bądź wymagane Regulaminem informacje należy kierować na adresy wskazane w pkt 10.2 Regulaminu.

Podpis Organizatora