

REGULAMIN CYKLU KONKURSÓW TYGODNIOWYCH

„Życie ma moc”
(dalej: „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursach tygodniowych organizowanych w ramach Cyklu Konkursowego pod hasłem „Życie ma moc” (dalej: Cykl Konkursowy). Cykl Konkursowy polega na opublikowaniu na fan page’u facebookowym marki GP Polska (<https://www.facebook.com/gpbatteriespolska>) serii cotygodniowych zadań konkursowych oraz każdorazowym wyłonieniu 3 Laureatów uprawnionych do odbioru Nagrody tygodnia, spośród osób, które zależnie od typu zadania tygodniowego, wykonają je w wyznaczonym terminie w sposób najbardziej kreatywny, bądź w możliwie najkrótszym czasie od momentu publikacji udzielą poprawnej odpowiedzi na zadane pytanie (dalej każde poszczególne zadanie konkursowe zwane jako: „Konkurs tygodniowy”).

2. Dla zwycięzcy Konkursu tygodniowego (Laureata) przewidziano nagrodę tygodniową każdorazowo określoną przez Organizatora w treści opublikowanego tygodniowego zadania konkursowego (dalej: „Nagroda tygodniowa”). W przypadku braku jednoznacznego wskazania przedmiotu stanowiącego Nagrodę tygodniową, listę Nagród tygodniowych na objęte Cyklem Konkursowym poszczególne Konkursy tygodniowe znaleźć można w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.

3. Organizatorem Cyklu Konkursowego i prowadzonych w ramach niego Konkursów tygodniowych jest Globe System Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Św. Marcin 69, kod pocztowy 61-808, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Poznaniu pod numerem KRS 0000545887, o numerze NIP: 7811907312 oraz numerze REGON 360905110 (dalej: Organizator).

4. Cykl Konkursowy prowadzony jest przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

5. Cykl Konkursowy i prowadzone w ramach niego Konkursy tygodniowe mają na celu zapoznanie internautów z ofertą produktową marki GP, zwiększenie świadomości dotyczącej prawidłowego korzystania z baterii (w tym ich utylizacji) oraz promocję i budowę pozytywnego wizerunku marki GP w internecie.

6. Konkursy tygodniowe prowadzone w ramach Cyklu Konkursowego zostaną ogłoszone każdorazowo na oficjalnym profilu marki GP Polska na portalu społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/gpbatteriespolska>). Treści poszczególnych tygodniowych zadań konkursowych publikowane będą w każdy wtorek o godzinie 12:00.

§ 2 ZASADY I WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSACH TYGODNIOWYCH

1. Uczestnikiem Konkursu tygodniowego może być wyłącznie osoba fizyczna, bez względu na obywatelstwo, która ukończyła 18 rok życia i obserwuje oficjalny profil marki GP Polska na portalu społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/gpbatteriespolska>).

2. W Konkursie tygodniowym nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele, współpracownicy i członkowie organów Organizatora. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz Organizatora, bez względu na podstawę prawną zatrudnienia.

3. W imieniu niepełnoletnich Uczestników Konkursu tygodniowego, tj. osób, które w momencie dokonywania zgłoszenia nie ukończyły 18 roku życia, lecz ukończyły 13 rok życia, zgłoszeń dokonywać mogą przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie prawni Uczestnika Konkursu tygodniowego. Dokonując zgłoszenia w imieniu osoby niepełnoletniej, przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny Uczestnika Konkursu tygodniowego wyraża zgodę na brzmienie niniejszego Regulaminu.

4. Konkursy tygodniowe realizowane w ramach Cyklu konkursowego „Życie ma moc”, publikowane będą na Facebooku w formie posta w każdy wtorek o godzinie 12:00, w okresie obowiązywania Cyklu Konkursowego, tj. od dnia 23.08.2022 r. do dnia 11.10.2022 r.. Każdy post będzie opisywać jedno zadanie konkursowe, a czas trwania Konkursu tygodniowego rozpocznie się z chwilą jego opublikowania na oficjalnym profilu marki GP Polska na Facebooku (<https://www.facebook.com/gpbatteriespolska>) i zakończy w najbliższą następującą po publikacji posta konkursowego, niedzielę o godzinie 23.59.

5. Warunkiem udziału w Konkursie tygodniowym jest zgodne z wytycznymi wykonanie zadania tygodniowego opisanego w poście w określonym regulaminem czasie (patrz: § 2 pkt. 4).

6. Każdy z Uczestników Konkursu tygodniowego może zgłosić uczestnictwo w danym Konkursie tygodniowym wyłącznie jeden raz. Organizator nie wyklucza natomiast możliwości udziału Uczestnika w kilku różnych Konkursach tygodniowych organizowanych w ramach całego Cyklu Konkursowego.

7. Wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w § 2 ust. 4 powyżej, jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o akceptacji warunków niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu tygodniowego oraz jego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.

§ 3 ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU TYGODNIOWEGO. NAGRODY TYGODNIOWE

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu tygodniowego czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora.

2. Komisja konkursowa decydować będzie o wyniku rywalizacji konkursowej oceniając szybkość, prawidłowość i/lub najbardziej kreatywnie wykonane zadania. Na podstawie wykonanych zadań, wśród osób spełniających wymogi określone w niniejszym Regulaminie, zostanie wyłonionych trzech Uczestników Konkursu tygodniowego, którzy w zależności od typu zadania konkursowego, wykonali je w sposób najbardziej sprawny/prawidłowy/kreatywny (osoba, która wg. komisji konkursowej wykonała zadanie w sposób najszybszy/ najbardziej poprawny/ kreatywny dalej zwana jako: „Laureat”). Dla każdego Laureata poszczególnego Konkursu tygodniowego przewidziano Nagrodę tygodniową opisaną § 1 ust. 2.

3. Laureat zostanie powiadomiony o swojej wygranej w wiadomości prywatnej przesłanej przez Organizatora za pośrednictwem komunikatora Messenger, niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie siedmiu dni roboczych od zakończenia poszczególnego Konkursu tygodniowego.

Lista Laureatów Konkursu tygodniowego zostanie ponadto opublikowana w serwisie Facebook, w komentarzu umieszczonym bezpośrednio pod postem konkursowym dotyczącym danego Konkursu tygodniowego. Warunkiem otrzymania Nagrody tygodniowej, jest przesłanie przez Laureata w terminie trzech dni roboczych od dnia otrzymania ww. informacji od Organizatora, prywatnej wiadomości zwrotnej zawierającej informację o chęci otrzymania Nagrody tygodniowej i podania adresu do wysyłki Nagrody tygodniowej, który znajduje się na terenie Polski. Nagrodę tygodniową można również odebrać w siedzibie Organizatora, o której mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu, po uprzednim umówieniu.

4. Laureaci nie mogą żądać wymiany Nagrody tygodniowej na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.

5. Nagrody tygodniowe zgodnie z treścią przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych stanowią wartość wolną od opodatkowania podatkiem dochodowym.

§ 4 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu tygodniowego winny być zgłaszane na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu.

2. Reklamacja, aby była ważna, powinna zawierać: imię i nazwisko osoby, której interes prawny został naruszony w wyniku przeprowadzenia Konkursu tygodniowego, jej adres korespondencyjny lub e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.

3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.

4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana, według wyboru Organizatora pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w ramach reklamacji. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres korespondencyjny lub adres e-mail.

§ 5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników jest Organizator.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody oraz nie będą przetwarzane do innych celów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („Rozporządzenie”).

3. Poza celami wskazanymi w punkcie 2 (cele pierwszorzędne), Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestników w innych prawnie dopuszczalnych celach (cele drugorzędne), gdy cele pierwszorzędne i drugorzędne są ze sobą ściśle powiązane. W ramach takiego przetwarzania Organizator działając na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia, przewiduje przetwarzanie danych osobowych także w następujących celach drugorzędnych:

- a) postępowania wyjaśniające związane z rozpatrzeniem wniesionych reklamacji lub
- b) przeniesienia danych osobowych Uczestników do archiwalnej bazy danych.

4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a po tym czasie przez okres 3 miesięcy.

5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora każdemu Uczestnikowi przysługuje:

- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
- b) prawo do ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym,
- c) prawo do ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych,
- d) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
- e) prawo do przenoszenia danych.

6. Organem nadzorczym wobec Organizatora w zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestników jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu tygodniowego lub przedstawiciela prawnego lub opiekuna prawnego któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez tego Uczestnika Konkursu tygodniowego prawa do Nagrody. W takim przypadku Komisja konkursowa Organizatora jest uprawniona do wyboru nowego Laureata na zasadach wskazanych w Regulaminie.

2. Przesyłając zgłoszenie, Uczestnik Konkursu tygodniowego lub jego przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na fakt, iż do Konkursu tygodniowego zastosowanie mają odpowiednie regulaminy portalu społecznościowego Facebook.

3. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Facebook. Portal ten nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi

i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora. Organizator nie ponosi jednak odpowiedzialności za działanie i funkcjonalności portalu Facebook.

4. Z treścią Regulaminu oraz ewentualnymi zmianami Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej (www.promocjagp.pl).

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.